Politique de confidentialité

Table des matières

1. Champ d'application 2

2. Responsable de traitement 2

3. Quelles données collectons-nous et comment ? 2

4. Pourquoi collectons-nous vos données personnelles et comment ? 3

5. Partageons-nous vos données personnelles ? 5

6. Vos données sont-elles transférées vers des pays tiers ? 5

7. Combien de temps conservons-nous vos données ? 5

8. Comment garantissons-nous la sécurité de vos données ? 6

9. Quels sont les cookies que nous utilisons sur notre site 6

9.1 Qu'est-ce qu'un cookie ? 6

9.2 Des cookies sont-ils déposés lorsque vous naviguez sur le Site Internet de l'M&G MARKETING ? 6

9.3 Quels sont les données collectées à travers les cookies ? 7

10. Quels sont vos droits ? 7

11. Comment nous contacter ? 8

12. Mise à jour de la présente Politique 8

1. Champ d'application

M&G Marketing accorde la plus grande importance et le plus grand soin à la protection de la vie privée et des données à caractère personnel, ainsi qu'au respect des dispositions légales en la matière.

Le Règlement Européen relatif à la protection des données personnelles (RGPD) retient que les données personnelles doivent être traitées de façon licite, loyale, et transparente. Ainsi, cette politique de confidentialité (ci-après « Politique ») a pour objectif de vous fournir une information simple, claire sur les traitements de données à caractère personnel vous concernant, dans le cadre de votre navigation et des opérations réalisées sur notre site Internet.

2. Responsable de traitement

Dans le cadre de l'ensemble de nos activités M&G Marketing collecte et utilise des données personnelles en lien avec vous, personnes physiques (ci-après « personne concernée »).

Pour l'ensemble des traitements, M&G Marketing, société par actions simplifiée au capital de 15 000 €, immatriculée sous le N° 838 671 055 dont le siège social est situé 59 rue de Ponthieu, bureau 326, 75008 Paris, est prestataire technique spécialisé dans l'envoi d'email marketing. Nous collectons directement auprès de vous ou auprès de nos partenaires des données à caractère personnel vous concernant.

Ainsi, nous agissons en tant que Responsable de traitement et de Sous-traitant, au sens de la réglementation relative aux données personnelles, et notamment du Règlement UE 2016/679 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données.

Si vous avez des questions ou des réclamations concernant le respect par M&G Marketing de la présente Politique, notre DPO est là pour répondre à toutes vos demandes, notamment pour exercer vos droits au titre de la LIL et du RGPD, relatives à vos données personnelles. Vous pouvez le joindre par mail à l'adresse suivante : rgpd@mgmarketing.fr

3. Quelles données collectons-nous et comment ?

Dans le cadre de nos différentes activités, vous nous transmettez un certain nombre d'informations à votre sujet dont certaines sont de nature à vous identifier (« données personnelles »). C'est le cas notamment lorsque vous naviguez sur notre site, que vous vous souhaitez être recontacté, ou que vous souhaitez rejoindre notre équipe.

La nature et la qualité des données personnelles collectées à votre sujet varient selon les relations que vous entreprenez avec M&G Marketing dont les principales sont :

- **Données d'identification** : cela comprend toute information qui nous permettrait de vous identifier, telles que votre nom, prénom, numéro de téléphone, adresse postale ou électronique, ainsi que toute information fournie par vous dans le cadre de votre demande de contact et le cas échéant, le contenu du message, ainsi que toute information communiquée ultérieurement lors de vos échanges avec M&G Marketing.
- **Données de connexion** : lorsque vous visitez notre site internet, nous collectons des données telles que l'adresse IP, date et heure de connexion, pages web visitées, vos préférences de suivi des cookies, vos choix de cookies, la date et l'horaire d'ouverture des emails, activation du lien publicitaire, désabonnement.

M&G Marketing ne collecte pas de données sensibles vous concernant, telles que des données de santé, l'orientation sexuelle, l'opinion religieuse, politique, des données biométriques, ou relatives à des condamnations pénales, etc.

M&G Marketing veille à ce que la collecte de vos Données à caractère personnel soit pertinente, adéquate, non excessive et strictement nécessaire à ses activités.

Vous êtes informés que certaines informations sont indispensables pour bénéficier de nos services (par exemple, lorsque vous remplissez un formulaire de collecte, ces informations sont signalées par un astérisque). A défaut de nous les communiquer, nous ne serons pas en mesure de vous faire bénéficier des services concernés.

4. Pourquoi collectons-nous vos données personnelles et comment ?

Nous collections vos données personnelles pour des finalités déterminées et sur différents fondements juridiques.

a) M&G Marketing : Responsable de traitement

Dans le cadre de la **gestion de notre site internet**, M&G Marketing utilise notamment les données personnelles comme suit :

Finalités	Données personnelles collectées	Bases légales du traitement	Durées de conservation
Nous utilisons ces données afin de : - Vous contacter lorsque vous remplissez le formulaire de contact, ou déposer votre candidature. - Procéder à des analyses d'audience ou réaliser des statistiques (si accord). - Vous envoyer notre Newsletter ou des informations personnalisées sur nos services en cas d'inscription.	- Identité - adresse mail - Internet	Consentement	Les données récoltées par le biais du formulaire sont conservées durant 3 ans à compter de la collecte ou du dernier contact Conservation des coordonnées aux fins d'envoi de la Newsletter et de communications jusqu'à désinscription (via le lien de désinscription)
- Vous proposer des services personnalisés. - Contrôler et améliorer nos sites Internet et nos applications ; - Sécuriser nos sites Internet/applications et assurer notre et votre protection contre la fraude.	- Identité - Internet	Intérêt légitime	Vos données de navigation sur notre site internet sont conservées pour une durée maximale de 13 mois

Dans le cadre de la **gestion du service client**, M&G Marketing utilise notamment les données personnelles comme suit :

Finalités	Données personnelles collectées	Bases légales du traitement	Durées de conservation
- Collecter et constituer une base de données de prospects - Contacter les professionnels et leur proposer nos offres et services.	- Données d'identification - Données de navigation	Intérêt légitime	Les données prospects sont conservées 3 ans à compter du dernier contact avec la personne.
Gestion des réclamation clients	Intérêt légitime	Données d'identification	10 ans à partir de la fin de l'opération
Respect des obligations légales et réglementaires (demandes d'exercice de droit)	Obligation légale	Données d'identification	6 années à compter de la clôture de la demande
Gestion de la base de données de prospects (gestion des devis)	Obligation légale	Données d'identification	6 années à compter de la clôture de la violation
Gestion de la facturation	Obligation légale	- Données d'identification	Les factures et pièces comptables sont conservées 10 ans.

b) M&G Marketing : Sous-traitant

Dans le cadre de notre **activité d'envoi d'actions publicitaires pour le compte de nos partenaires,** M&G Marketing utilise notamment les données personnelles comme suit :

Finalités	Données personnelles collectées	Bases légales du traitement	Durées de conservation
- Constituer une base de données de prospects pour nos partenaires à partir des formulaires publiés réseaux sociaux. - Envoyer par email, SMS ou par courrier postal des invitations aux ventes privés de nos partenaires	- Données d'identification - Données de navigation	Contrat (et consentement pour les formulaires)	Pendant le temps de la relation contractuelle (dépend du contrat suppression ou restitution aux partenaires) Les données prospects sont conservées 2 ans à compter du dernier contact avec la personne

5. Partageons-nous vos données personnelles ?

Vos données sont transmises aux services internes des établissements de M&G Marketing, strictement nécessaires à la réalisation de notre mission.

Nous pouvons également être amenés, pour certaines finalités de traitement, à partager vos données à nos prestataires auxquels nous faisons appel pour réaliser un ensemble d'opérations et tâches, en notre nom, notamment :

- Prestations d'édition et d'hébergement de logiciel (hébergement, etc…) : Microsoft France, Monday, Sarbacane.
- Service client : KPMG, KPMG Pulse, Reflexiel.
- Prestataires juridiques et autres conseils : myDPO Solutions.

Cependant, ce partage de données n'est réalisé qu'après avoir obtenu votre consentement, ou que cela est nécessaire à l'exécution de notre contrat avec vous. En outre, ne leur sont communiqués que les informations dont ils ont besoin pour la réalisation du service. Il leur est également demandé de ne pas utiliser les données pour des finalités autres que celles initialement prévues. Nous mettons tout en œuvre pour nous assurer que ces tiers préservent la confidentialité et la sécurité de vos données.

Enfin, vos données peuvent aussi être transmises aux autorités légales ou réglementaires, afin de respecter nos obligations légales.

Dans ces deux derniers cas, tout comme les prestataires, seules les données nécessaires sont fournies. Et nous mettons tout en œuvre pour conserver leur confidentialité et leur sécurité.

Nous ne vendons pas vos données.

6. Vos données sont-elles transférées vers des pays tiers ?

M&G Marketing s'efforce de conserver les données personnelles en France, ou du moins au sein de l'Espace Économique Européen (EEE). Toutefois, il est possible que les données que nous recueillons lorsque vous utilisez notre plateforme ou dans le cadre de nos services soient transférés dans d'autres pays, par exemple si certains de nos prestataires sont situés en dehors de l'Union Européenne.

En cas de transfert de ce type, nous garantissons que le transfert est effectué :

- Soit vers un pays assurant un niveau de protection adéquat, c'est-à-dire un niveau de protection équivalent à ce que les réglementations européennes exigent ;
- Soit qu'il est encadré par des clauses contractuelles types ;
- Soit qu'il est encadré par des règles internes d'entreprise.

7. Combien de temps conservons-nous vos données ?

Nous conservons vos données à caractère personnel uniquement le temps nécessaire à la réalisation de la finalité pour laquelle nous détenons ces données, afin de répondre à vos besoins ou pour remplir nos obligations légales (cf. article 4)

Les durées de conservation varient en fonction de plusieurs facteurs, tels que :

- Les besoins des activités de M&G Marketing
- Les exigences contractuelles
- Les obligations légales
- Les recommandations des autorités de contrôle

8. Comment garantissons-nous la sécurité de vos données ?

M&G Marketing s'engage à protéger les données personnelles que nous collectons, ou ce que nous traitons, contre une perte, une destruction, altération, accès ou divulgation non autorisée.

Ainsi, nous mettons en œuvre toutes les mesures techniques et organisationnelles appropriées, selon la nature des données et des risques que leur traitement comporte, pour préserver la sécurité et la confidentialité de vos Données à caractère personnel.

Ces mesures peuvent notamment comprendre des pratiques telles qu'un accès limité aux Données à caractère personnel par les collaborateurs de M&G Marketing en raison de leurs fonctions, des garanties contractuelles en cas de recours à un prestataire externe, la réalisation d'études d'impact sur la vie privée, des examens réguliers des pratiques et procédures sur les systèmes d'information de M&G Marketing, des mesures de sécurité physiques et/ou logiques (accès sécurisé, procédé d'authentification, copies de sauvegarde, logiciel antivirus, pare-feu, etc.).

9. Quels sont les cookies que nous utilisons sur notre site

9.1 Qu'est-ce qu'un cookie ?

Les cookies sont des fichiers informatiques qui sont déposés automatiquement sur le disque dur de votre ordinateur, tablette ou mobile lorsque vous naviguez sur notre Site internet. Ils sont gérés par votre navigateur internet (Internet Explorer, Firefox, Safari ou encore Google Chrome).

9.2 Des cookies sont-ils déposés lorsque vous naviguez sur le Site Internet de M&G Marketing ?

Lors de votre première visite sur le Site internet de M&G Marketing, un bandeau vous informe de la présence de ces cookies et vous invite à indiquer votre choix. Les cookies nécessitant votre consentement conformément à la règlementation ne sont déposés que si vous les acceptez. Vous pouvez à tout moment vous informer et paramétrer vos cookies pour les accepter ou les refuser en vous rendant sur la Politique des cookies présente en bas de chaque page du Site ou en configurant votre navigateur.

9.3 Quels sont les données collectées à travers les cookies ?

- Un ou plusieurs identifiant(s) technique(s) permettant d'identifier votre box internet ;
- La date, l'heure et la durée de connexion d'un terminal à un Site internet ;
- L'adresse Internet de la page de provenance du terminal accédant au Site internet ;
- Le type de système d'exploitation du terminal (ex : Windows, MacOs, Linux, Unix, etc.) ;
- Le type et la version du logiciel de navigation utilisé par le terminal (Internet Explorer, Firefox, Safari, Chrome, Opera, etc.) ;
- La marque et le modèle du terminal mobile ou tablette ;
- Les possibles erreurs de téléchargement ;
- La langue d'utilisation du logiciel de navigation utilisé par le terminal ;
- Les caractéristiques des contenus consultés et partagés (nom de l'exposition, du Site internet).

10. Quels sont vos droits ?

Sur les données à caractère personnel que nous collectons/traitons, vous pouvez exercer les droits suivants :

- **Un droit d'accès** *(article 15 du RGPD)* : vous avez le droit de demander l'accès aux données personnelles que nous détenons vous concernant, et vous pouvez en demander une copie (**en savoir plus**) ;

- **Un droit de rectification** : vous pouvez demander une rectification de toute donnée inexacte vous concernant ;

- **Un droit de suppression** *(article 17 du RGPD)* : vous pouvez demander la suppression de vos données personnelles dans certaines circonstances (**en savoir plus**) ;

- **Un droit à la portabilité** *(article 20 du RGPD)* : dans certaines conditions vous pouvez recevoir toutes les données personnelles vous concernant que vous nous avez fournies, dans un format structuré. Vous avez aussi le droit d'exiger que nous les transmettions, dans la mesure du possible, à un autre contrôleur **(en savoir plus)** ;

- **Un droit de s'opposer au traitement** en invoquant des intérêts légitimes *(article 21 du RGPD –* **en savoir plus**) ;

- **Un droit de retirer son consentement** à tout moment *(article 7-3 du RGPD –* **en savoir plus**) ;

- **Un droit à la limitation du traitement** *(article 18 du RGPD)* : vous avez le droit d'apporter des restrictions au traitement de vos données si :
  - Vous contestez l'exactitude de vos données, jusqu'à ce que nous vérifiions leur exactitude ;
  - Le traitement est illégal mais vous ne souhaitez pas que nous supprimions vos données ;
  - Nous n'avons plus besoin de vos données personnelles aux fins du traitement mais vous avez besoin de ses données afin d'intenter, de faire valoir ou de vous défendre contre des demandes en justice ;
  - Vous êtes opposés au traitement en vous fondant sur des motifs liés en attendant de vérifier si nos motifs légitimes et impérieux pour poursuivre le traitement priment sur ces intérêts ; Si ces données personnelles sont soumises à des limitations de ce type, nous ne traiterons vos données qu'avec votre consentement, ou en vue d'intenter, de faire valoir ou de nous défendre contre des demandes en justice (en savoir plus) ;

- **Un droit de définir le sort de vos données après votre mort** et de choisir que nous communiquions (ou non) vos données à un tiers que vous aurez préalablement désigné *(Loi pour une République Numérique* – **en savoir plus**).

Vous pouvez exercer l'ensemble de ces droits sur simple demande auprès du Délégué à la Protection des Données (DPO) de M&G Marketing**, à l'adresse suivante :** rgpd@mgmarketing.fr

Lorsque vous nous transmettez une demande d'exercice de droit, il vous est demandé de préciser autant que possible le périmètre de la demande, le type de droit exercé, le traitement de données personnelles concerné, et tout autre élément utile, afin de faciliter l'examen de votre demande. En outre, en cas de doute raisonnable sur votre identité, un justificatif d'identité pourra vous être demandé.
Si vous estimez, après avoir nous avoir contactés, que vos droits sur vos données ne sont pas respectés, vous pouvez adresser une réclamation à la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL).

11. Comment nous contacter ?

Vous pouvez nous contacter à l'adresse postale suivante : M&G Marketing – 59 rue de Ponthieu, bureau 326, 75008 Paris ou par mail, à l'adresse suivante info@mgmarketing.fr

12. Mise à jour de la présente Politique

La présente politique peut régulièrement être mise à jour afin de tenir compte des évolutions de la réglementation relative aux données personnelles.

Date de dernière mise à jour 10/01/2024.